

HOT SCREEN NEWS

No 1, 2016

EN TIDNING FRÅN HOT SCREEN, KUNGSBACKA

PRIS: GRATIS



ALLTID SNABB SERVICE!

Hot Screen garanterar produktion inom 24 h!
Läs mer på s. 3



ENKLARE OCH SNABBARE MED NYA KUNDPORTALEN

Beställ dygnet runt, årets alla dagar!
Läs mer på s. 10-11



EGET GYM PÅ JOBBET!

När Hot Screen byggde nytt valde man att satsa på hälsa och välbefinnande. Med eget gym och relaxavdelning blir det lättare att hinna träna innan eller efter jobbet. På sikt vill Anna och Fredrik att alla medarbetare ska kunna träna på arbetstid.

Läs mer på s. 6

VÄRLDENS MEST MILJÖVÄNLIGA TRANSFERTRYCKERI

Hot Screens nya anläggning i Fjärås – högteknologisk produktion med eget reningsverk.

I sin nya anläggning har HotScreen skapat ett toppmodernt tryckeri utan att kompromissa med

miljön. Ett eget reningsverk samt en automatiserad process ger en ren produktion längs hela kedjan.

Tryckeriet innebär en unik möjlighet för kunderna att köpa en transfer som är miljöanpassad genom hela produktionen och förädlingskedjan.

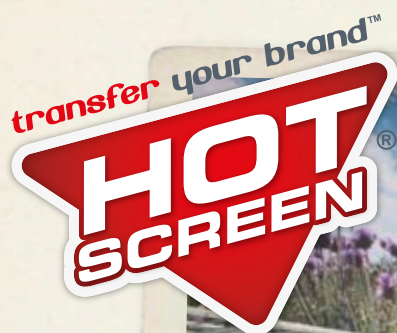
Läs mer på s. 7.

NYA GRÖNA HOT SCREEN

Hållbarhet och miljöengagemang ligger oss varmt om hjärtat. Här i Fjärås har vi tagit fasta på det engagemanget och byggt ett tryckeri för framtiden. Vi berättar gärna mer om vårt gröna tryckeri. Besök oss eller klicka in på vår hemsida www.hotscreen.se.

Varmt välkomna!





Välkommen till NYA HOT SCREEN!

Det är otroligt roligt att få hälsa alla våra kunder och samarbetspartners välkomna till vår nya anläggning och en ny epok för oss och vårt företag. Det har tagit oss några år att komma hit, år då vi har funderat över vilka förändringar vi ville ha och hur anläggningen på bästa sätt skulle ta vår produktion in i framtiden. Det har varit en rolig tid och nu när allt är klart känner vi oss så nöjda med resultatet.

Ett gott miljösamvete från början till slut – i alla produktionsled

Ett område som verkligen engagerar oss är omsorgen om miljön och här har vi fått möjlighet att skapa en genomtänkt och miljövänlig anläggning från scratch. Det innebär dels att vi har valt en hållbar byggnad i material som ska stå kvar här ännu om hundra år, men också att nya Hot Screen är Europas mest miljövänliga transfertryckeri. Tillsammans med engagerade medarbetare och skickliga samarbetspartners har vi skapat den mest miljövänliga produktionen som går att få med dagens teknik. Varje steg är noggrant planerat så att vi och vår produktion lämnar minsta möjliga fotavtryck samtidigt som vi släpper ut avloppsvatten som är renare än det från

ett vanligt hushåll. Vi är väldigt glada och stolta över detta men stannar inte här utan har som mål att även bli helt klimatneutrala med hjälp av egna solceller. Så miljöarbetet fortsätter med samma nyfikenhet och engagemang.

Man ska må bra på jobbet

Ett annat område som är viktig för oss är omsorgen om våra medarbetare. Vår filosofi är att nöjda

"Vi har satsat på en ljus och trevlig miljö i alla våra trivselutrymmen, men det vi är extra stolta över är vårt gym."

och glada kollegor gör ett bättre jobb. När vi började planera nya Hot Screen var det därför viktigt att fråga våra medarbetare hur de ville ha det. En modern och förbättrad arbetsmiljö var förstås vårt första steg och med nya ändamålsenliga lokaler har vi skapat ett helt nytt arbetsklimat. Ett modernt ventilationssystem ser till att produktionshallen håller rätt temperatur och fuktighetsgrad. Den genomtänkta arkitekturen innebär en tyst och behaglig ljudmiljö.

Genom att montera ljuddämpande lavatavlor samt akustikplattor med fotomotiv på väggarna har vi dels fått ner ljudnivån radikalt, men också låtit naturen ta plats inomhus. Vi anlidade fotograf Lars Sjöqvist som tog vackra naturbilder runt om i Halland. De ger nu färg och liv åt vår arbetsplats.

Hela vår anläggning är självförsörjande på såväl värme som varmvatten genom att återanvända värmen som uppstår i produktionen. Vi har också valt byggmaterial utifrån hållbarhet och miljöhänsyn. Utöver det har vi satsat på en ljus och trevlig miljö i alla våra trivselutrymmen, men det vi är extra stolta över är vårt gym. Lokalen är stor och ljus och har all den utrustning som behövs för en allsidig träning. Bredvid gymmet ligger dusch och bastu där man kan njuta och koppla av tillsammans.

Här ska alla kunna träna innan eller efter jobbet, kanske på lunchen och på sikt vill vi införa träning på arbetstid. Det tror vi ger ett mervärde på alla sätt; bättre hälsa, ökat välbefinnande och gladare medarbetare, vilket är av största vikt med tanke på hur mycket tid vi tillbringar på jobbet. Mår man bra blir jobbet både lättare och roligare.

*Fredrik & Anna Skanselid
ägare Hot Screen*

EN STARK KONKURRENT

Sedan 1991 har Hot Screen tillverkat dekalering för värmetransfer på plagg. Genom årens lopp har fåväl produktion som teknik utvecklats och förfinats. I dag är Hot Screen en av europeiska marknaden ledande tillverkare av såväl dekalering som smidiga maskiner för applicering av värmetransfer.



Fram till och med 2015 har Hot Screen producerat flest värmetransfers/dekalering i Sverige. I samband med att man inviger sin nya anläggning i Fjärås söder om Kungsbacka kommer produktionen att öka ytterligare. Leveranserna går dagligen till Sveriges största producenter och återförsäljare av yrkes- och profilkläder. Redan nu är Hot Screen en tuff konkurrens när det gäller korta leveranstider och hög kvalitet till låga priser. Hot Screen har inte höjt sina priser sedan 2011 med intentionen att inte göra detta framöver heller. Med hjälp av låga priser och effektiv produktion ger Hot Screen sina kunder bättre förutsättningar att bli lönsammare. Med den senaste tekniken och fler maskiner tar man nu sats för att bli en producent att räkna med även på den Europeiska marknaden.

ALLTID SNABB SERVICE

Hot Screen har en produktionstid på fem arbetsdagar från att kunden har skickat ett färdigt original eller godkänt ett korrektur. Beroende på vart leveransen ska skickas tillkommer transporttiden. Hot Screen erbjuder alternativa produktionstider mot extra debitering:

**DEX – vår snabbaste tjänst vilket innebär Dagen-efter-express. Du som kund får din order bekräftad samma dag innan kl. 12.00 och den skickas dagen efter.*

**Express – Leveransen skickas inom max tre arbetsdagar.*

ENKLA VÄRMEPRESSAR

Hot 2000 och Hot 4000 är värmepresser utvecklade från grunden av Hot Screen. Hot 2000 är enkel att manövrera och ställa in och är en populär och pålitlig storsäljare. Hot 4000 är en karusellösning med fokus på ergonomi och främst framtagna för centrala-lager lösningar. Värmepressarna är lika enkla att installera som att använda, men som kund kan du vid behov alltid få hjälp av tekniker eller butiksstöd. Med Hot 2000 och Hot 4000 blir appliceringen enkel och dekalering hållbar, tvätt efter tvätt.



Hot 4000 en effektiv karusellösning med fokus på ergonomi.



Hot 2000.

TIPSRUTA

1. DU SKA VARA NÖJD

Kontrollera direkt vid leverans att värmetransfern lever upp till dina förväntningar vad gäller form och färg. Skulle den inte vara till belåtenhet är det viktigt att du kontaktar oss innan du applicerar den på plagget.

Vi har nöjd-kund-garanti, kontakta oss direkt för eventuell reklamation.

2. TVÄTTA OCH STRYK RÄTT

Samtliga produkter i serien Stark tål industritvätt och tumling upp till 85°.

Stryk alltid plagget på baksidan, aldrig direkt på dekalen, då kan den smälta.

3. PRODUKTSERIEN STARK...

- ... har mycket god vidhäftning på de flesta textilier.
- ... är enkel att applicera.
- ... är godkänd enligt Öko-Tex 100 klass 1.
- ... kan tvättas och tumlas i 85° industritvätt.

4. APPLICERA ÄR LÄTT

– men det finns några tips för att resultatet alltid ska bli lika bra.

- Testa alltid först så att just din textil passar för en värmetransfer. Vi kan alltid hjälpa dig i vårt testlabb.
- Använd Hot 2000 för effektiv och snabb applicering.
- Ska du värma på större mängder textilier, använd Hot 4000.
- Stark appliceras på enbart 8-20 sekunder vid en temperatur som varierar mellan 125° - 180°.

En produkt – tre möjligheter

Produkten Stark är i grund och botten densamma, en lättanvänd transfer med hög kvalitet. Den innehåller inga ftalater, är godkänd enligt Öko-Tex 100 klass 1 och kan tryggt användas till alla slags plagg och de flesta material. Samtliga produkter håller under hela plaggets livslängd förutsatt att det applicerats rätt.



STARK

Hot Screens grundutförande, en värmetransfer som tillverkas i alla färger och i alla tänkbara former.



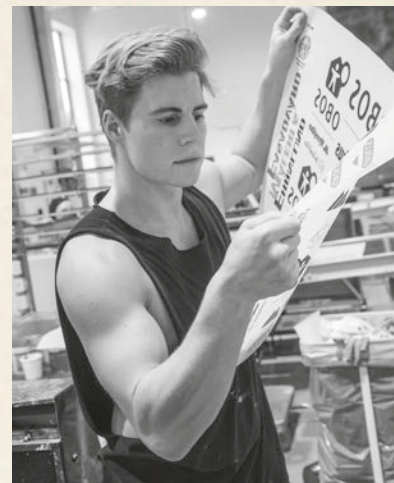
STARK PROCESS

En värmetransfer som kan tryckas i obegränsat antal färger samt utifrån foton och med toningar. Alternativet brodyr look-alike finns också.



STARK REFLEX

En värmetransfer som trycks i alla färger och dessutom har en kraftigt reflekterande effekt så att man syns tydligt i mörker.



HOT SCREEN TAR TRYCKET TILL EN NY NIVÅ

Efter en lång tids arbete och stort engagemang från alla inblandade stod anläggningen klar. I december 2015 gick flyttlasset till de nya lokalerna i Fjärås strax söder om Kungsbacka.

– Det här har vi väntat på länge och det är otroligt roligt att få börja ett nytt år på det här viset, säger ägarna Anna och Fredrik Skanselid. De har tillsammans med sina medarbetare lagt ner mycket tid på produktionsplanering, inredning och miljö för att skapa riktigt goda förutsättningar för alla medarbetare och för att företaget ska fortsätta växa och utvecklas.

Miljöarbete på alla plan

Det gemensamma miljöengagemanget på Hot Screen har legat till grund för hela anläggningen som nu har ett genomarbetat koncept och den senaste tekniken. Detaljerade kalkyler har gjorts för att påverka miljön minimalt och spara mesta möjliga energi. Bland annat har man satsat på nya effektiva maskiner som reducerar energikostnaden

med 35-40 %. Både arbetsmiljö, miljöpåverkan och hållbarhet är lika viktiga påpekar Anna och Fredrik medan vi får en rundvandring.

Bättre arbetsmiljö

I och med flytten har arbetsmiljön förbättrats radikalt berättar Anna. De har satsat mycket på att skapa en modern arbetsplats som lever upp till alla tänkbara miljökrav. Produktionshallen är rejält stor med högt i tak och en effektiv luft/värmeanläggning som håller en behaglig temperatur och lagom luftfuktighet. Ljudnivån har sänkts tack vare genomtänkt arkitektur och inredning.

– Det känns väldigt roligt att kunna erbjuda våra anställda riktigt fräscha och toppmoderna lokaler, det är de verkligen värda!

Eget reningsverk

All värme som uppstår i samband med produktionen tas tillvara i ackumulatortankar eller återvinns, berättar Fredrik.

– Tack vare den tekniken är vi självförsörjande på värme till fastigheten säger han och visar oss vidare till de nya produktionsmaskinerna där vatten

renas och cirkuleras så att det kan återanvändas flera gånger. Allt processvatten går slutligen till det egna reningsverket innan det går ut i kommunens avlopp. Då är det renare än avloppsvatten från hushållen och högt över lagstadgade krav.

Organisationsutveckling

Den nya anläggningen innebär inte bara ökad produktion och bättre arbetsmiljö. Produkten har utvecklats i kantskärpa och upplösning. HotScreen har också två nya avdelningar; research- & development där man kommer att arbeta med produktutveckling och att ta fram nya produktvarianter samt försäljningsavdelningen. Där ska man i ännu högre grad bygga upp försäljningen samt ge kundsupport och butiksstöd. Fokus kommer initialt att läggas på beställningsflöden, demonstration av webbportalerna samt stöd i appliceringsfrågor ute hos kunderna. Vi kommer även att erbjuda "Hot Screen Corner" till alla kunder. Ett kundanpassat koncept med en färdig arbetsstation för att applicera transfers bestående av bänkar, transferförvaring och värmeapparat. Allt med fokus på ergonomi och kvalitet.

HÅLL- BARHET

in i minsta detalj

– Vi bygger alltid hållbart och långsiktigt eftersom det lönar sig i längden. Kanske var det just därför vi fick förtroendet, funderar Fredrik Jennefalk, projektledare och delägare på byggföretaget Robusta. Han lämnade in en av sju offerter och är mycket nöjd när han nu ser den färdiga bygganden.

Första spadtaget togs i februari 2015 och i december samma år stod byggnaden färdig. Det var en tight tidsplan medger Fredrik Jennefalk, men inga större problem har uppstått utan samarbetet med alla inblandade har flutit på bra. Den största utmaningen uppstod då bottenplattan skulle gjutas. Marken var en sandig före detta sjöbotten och krävde noggrann pålning och beräkning.

– Det ställde till tidsplanen lite berättar Fredrik Skanselid, men Robusta löste det väldigt bra. De har en väldigt lösningsinriktad och kundfokuserad inställning.

Byggt för att hålla i 100 år

Fredrik och Anna Skanselid har båda varit engagerade och involverade i byggprocessen ända ifrån start. Ritningarna tog man fram tillsammans med en

arkitektbyrå och Robusta var delaktiga med råd redan tidigt.

– Vårt första och viktigaste råd var att bygga stabilt och hållbart redan från början, berättar Fredrik Jennefalk. Satsar man på en genuin byggnad så håller den i 100 år och blir ekonomiskt lönsam på ett helt annat sätt. Det är så vi vill arbeta med alla våra kunder.

För Anna och Fredrik Skanselid var hållbarhet en av grundförutsättningarna. De lyssnade på Robustas rekommendationer och resultatet blev en stomme helt i betong med en fasad av infärgad betong och sten för att få en levande men hållbar utsida. Den svarta färgen smälter på ett naturligt sätt in i omgivningen och de stora glaspartierna skapar rymd samtidigt som de släpper in ljus och den omgivande naturen.

Kvalitet utifrån och in

Fredrik Jennefalk har varit lika noga med kvaliteten även på insidan och var den som föreslog bland annat en trappa i granit och ett glassystem som är hållbart och samtidigt lätt att byta ut om det skulle behövas i framtiden.

– Jag har gott om kontakter i branschen och kan därmed välja de leverantörer som erbjuder högsta kvalitet till rimliga priser.

ROBUSTA BYGGNADS AB

- Grundades 1999 av Mats Bjerregård, Jan Willerstrand och Fredrik Jennefalk och har kontor och lager i Torslanda.
- Erbjuder helhetslösningar inom entreprenad: bygger nytt, bygger om, bygger till samt renoverar.
- Inget hus är det andra likt - värdesätter detaljer, funktioner och material utöver det vanliga och ambitionen är att alltid bygga hus som står sig i sekler där du som kund får vara med och bestämma.
- Mångårigt, nära samarbete med arkitekter samt gediget kontaktnät av underleverantörer bidrar till en minutiös kontroll av byggprocessen där du som kund får rätt kunskap förmedlad via en och samma projektledare på Robusta.

Läs mer på www.robusta.se

ROBUSTA

För oss är det väldigt viktigt att det blir en helhet med samma höga kvalitet. Robusta bygger långsiktigt både när det gäller själva konstruktionen och relationen till kunden.

Tryggt samarbete

Fredrik och Anna är mycket nöjda såväl med samarbetet som med resultatet. De har haft en tät dialog med Fredrik på Robusta och setts eller talats vid nästan varje dag sedan projektet påbörjades. Kommunikationen har varit rak och enkel med snabba beslutsvägar vilket har underlättat enormt, säger Fredrik Skanselid.

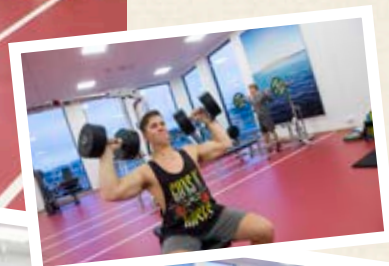
– Det har varit flera andra entreprenörer involverade för el, VA och inte minst installationer av avancerad produktionsutrustning. Det har krävt noggrann logistik och stor fingertoppskänsla. Det har känts väldigt tryggt att Robusta har skött den biten.



Under hela byggprocessen har Fredrik Jennefalk på Robusta haft tät kontakt med Anna och Fredrik Skanselid. Att bygga hållbart och långsiktigt har varit viktigt för båda företagen. Resultatet är en byggnad i infärgad betong som smälter in i omgivningarna och håller i åtminstone 100 år.



Att träna och röra dig kontinuerligt skapar balans mellan kropp och psyke!



HOT SCREEN

visar musklerna

Att träning ger bättre hälsa och ökat välbefinnande vet de flesta av oss i dag. Trots det kan det vara svårt att komma iväg i vardagen. Med ett eget gym på jobbet blir möjligheterna desto större.

När Fredrik och Anna Skanselid planerade för helt nya lokaler fanns tanken på ett gym med redan från början. De såg en rad fördelar med att kunna erbjuda sina anställda trevliga träningsmöjligheter. Utöver rena hälsovinster för var och en såg man också hur det kunde öka trivselen och sammanhållningen. På lite sikt är målsättningen att personalen ska kunna träna på arbetstid.

Gym, dusch och bastu

Träningslokalen är stor och rymlig med rejäla perspektivfönster som ger utsikt över nejden. Här finns en rad olika maskiner för grundkondition och styrka såsom löpband, cykel, och roddmaskin, men också för träning av ben och rygg. Utöver det har man satsat på ett stort utbud av fria vikter som ger fler möjligheter att utveckla träningen. Väg i vägg med lokalen ligger omklädningsrum, duschar och en stor bastu.

Professionell utrustning

John Moberg arbetar på Hot Screen och har planerat gymmet tillsammans med Henrik Dagård från Exceed Performance.

– Efter att John tog kontakt med mig besökte jag lokalen. Därefter gjorde vi tillsammans med Fredrik Skanselid en layout på hur lokalen bäst kunde användas och sedan har vi haft en tät dialog om hur den skulle utrustas.

Ska man bygga ett företagsgym är det viktigt att inte köpa för mycket för snabbt utan satsa på att skapa rätt balans förklarar Henrik. Det ska finnas redskap som inte kräver instruktioner för den som är ovan, men också utmaningar för den som är vältränad så att ingen känner att de behöver gå någon annanstans. Den satsning Hot Screen har gjort är imponerande tycker han.

– De har satsat på hög kvalitet på utrustningen och skapat ett ambitiöst och genomtänkt gym. Det vill jag ge dem en eloge för.

Majoriteten av träningsutrustningen är av det svenska märket Eleiko. Redskapen tillverkas i Halmstad vilket ger snabb service och tillgång till reservdelar om det skulle behövas.

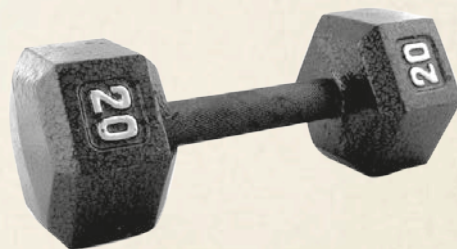
Starkare tillsammans

John Moberg har tränat större delen av sitt liv och satsar just nu på styrketräning och styrkelyft. Han är mycket nöjd med resultatet.

– Utrustningen som finns här är nog finare än på många gym. Vi har kanske inte lika stor bredd

men det är ett komplett gym och kvaliteten är otroligt bra!

Själv kommer han att träna på jobbet från och med nu. Eftersom han har små barn underlättar det mycket att kunna lägga träningen innan eller efter arbetstid, eller kanske under lunchen. Att träna ihop kan också öka på lagandan på jobbet tror han. Kollegorna var lite skeptiska i början, men när de förstod att det skulle bli ett gym för alla oavsett nivå ökade intresset. John har erbjudit sig att ge instruktioner tillsammans med några träningskompisar och enligt Henrik Dagård är utrustning tillräckligt bra för att tävla med. Vem vet, nästa steg kanske blir Hot Screen personalmästerskap i styrkelyft!





Högteknologisk installation EN REN MILJÖVINST

Marabu har haft ett mångårigt samarbete med Hot Screen. I samband med den nya anläggningen gjordes en upphandling vilket slutade med en ännu intensivare affärsrelation. Det blev Marabu som levererade deras nya toppmoderna maskinpark.

– Vi ville erbjuda ett långsiktigt samarbete som bygger på kostnadseffektiv produktion, höga kvalitetskrav och en riktigt modern miljöpolitik säger Marabus vd Lars Nilsson. Han är imponerad av hur långtgående miljöarbetet har varit i samband med den nya anläggningen.

Helt automatiserat

Inledningsvis såg Hot Screen noga över sina utsläpp och förbrukningen av kemikalier. Översynen ledde till en rejäl investering. Utöver en ny pre-pessutrustningen satsade man på ett helautomatiserat, slutet tvättsystem av tryckramarna som ger en helt ren produktion från start till mål. Lars Nilsson är mycket nöjd med resultatet

när han demonstrerar anläggningen tillsammans med Marabus projektledare Ulf Nilsson. Ulf har haft ansvar för installationen och igångsättningen av utrustningen. Han har även utbildat personalen under två veckor så att de lärt sig använda utrustningen optimalt.

Inga utsläpp

– Så snart tryckarna har placerat ramarna i tvätten kan de släppa processen helt berättar Lars.

Tvätten sker i slutna kammare vilket förhindrar all övergång till vattenburna system samt innebär att man kan återanvända både tvättmedel och vatten. Hot Screen har även installerat ett reningsverk som tar hand om det smutsiga processvattnet så att allt som går ut i avloppssystemet är rent.

– Med omsorg om de anställda har man valt att placera tvätten i ett separat rum för att ytterligare förbättra arbetsmiljön, förklarar Ulf.

Revolutionerande teknik

När ramarna är rena går de vidare till den fas som Lars Nilsson kallar den mest revolutionerande. Här ska ramarna förberedas för nästa tryck.

– Tidigare har man lagt på filmer manuellt, nu

har vi installerat en utrustning där ramen är kodad för vilken schablon som ska läggas på.

Med hjälp av modern CtS-teknik belyser man ramen direkt med motivet med en så kallad SignTronic Stencil Master. Momentet är helt automatiserat och betydligt mindre arbetsintensivt. Tekniken har därmed höjt tryckkvaliteten rejält och tidigare retuscheringsbehov är borta.

Lägre energiförbrukning

Fredrik beslöt också att installera nya torkar efter respektive trycklinje. Investeringen har inneburit en betydligt lägre energiförbrukning samt mindre värmespridning vilket har optimerat arbetsmiljön.

– Det vi har installerat här är ju state of the art-teknologi! utbrister Lars Nilsson. Vi är oerhört stolta över att Hot Screen har valt oss som leverantörer och ser det här som ett startskott på ett fortsatt givande samarbete.



Marabu kunde leverera precis det Hot Screen ville ha: ett slutet system som inte belastar miljön samt sparar energi och ger en bättre arbetsmiljö. Fr. v: Fredrik Skanselid Hot Screen samt Svante Pernestam och Ulf Nilsson Marabu.

FAKTARUTA

- Marabu Scandinavia AB är ett helägt dotterbolag till tyska Marabu GmbH & Co. KG, en av branschens ledande färgtillverkare för screen-, tampong- och digitaltryck.
- Företaget är ledande inom utvecklingen av miljövänliga färger och kemikalier och levererar bland annat till Lego och Philips babyprodukter.
- Moderbolaget Marabu har tilldelats miljöpriset Sony Green Label samt fått ett hederspris i USA för sitt miljöengagemang.

Marabu Scandinavia har kontor i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Man har ca 40 anställda och omsatte 130 miljoner SEK under 2015. Marabu Scandinavia säljer förutom färger även maskiner till tryckeribranschen.

*Ett gott
miljösamvete i
alla produktionsled,*

HÅLLBARHETSTÄNKANDE OCH EN KREATIV ARBETSMILJÖ

*– en tillfredställande
framgångsfaktor.*

EUROPAS RENASTE TRYCKERI

Sedan vi byggde nytt och bytte till ny teknik har vi verkligen reducerat vårt fotavtryck till ett minimum. Det har gjort oss till Europas renaste tryckeri. Något vi är både glada och stolta över.



GYM PÅ ARBETSPLATSEN

Tillsammans med Henrik Dagård på Exceed Performance skapade vi på Hot Screen ett eget professionellt gym. Förutom styrke- och träningsredskap finns yogamattor och pilatesbollar. Dusch och bastu-avdelning ligger intill.

Vilken kvalitetshöjare!



TRÄNA PÅ ARBETSTID

På sikt vill vi ge alla medarbetare möjlighet att träna under arbetsdagen. Det tror vi enbart ger fördelar för oss alla. Bättre hälsa, godare stämning och gladare personal. :)

RENAT OCH PH-NEUTRALT

Allt avloppsvatten som lämnar Hot Screen är renat och ph-neutralt.



LAGOM VART

En ny kylanläggning och en effektivare värme/återvinning ger en jämn och behaglig temperatur i produktionen. Trots att maskinerna går på högvarv och alstrar massor med värme. Bästa möjliga arbetsmiljö är alltid vårt mål.

INTE EN DROPP SLÄPPS UT

Ett eget reningsverk och ett slutet system tar hand om alla de färgrester och kemikalier som vi använder. De tvättmedel vi använder och det vatten som behövs återcirkulerar flera gånger för att spara resurser. När det slutligen släpps ut i avloppssystemet är det renare än avloppsvatten från hushållen i Kungsbacka kommun.



ROLIGT PÅ JOBBET

Vi vill ge våra anställda medbestämmande, roliga inspirationsdagar och bra arbetsmiljö. Nöjda medarbetare gör att bättre jobb. Det är vår filosofi.



HOT SCREEN BEHÖVER INTE LÄNGRE ETT MILJÖTILLSTÅND

På grund av våra investeringar i ny produktionsteknik kräver Kungsbacka kommun inte längre något miljötillstånd.

CERTIFIERADE ENLIGT ÖKO-TEX 100 KLAS 1

Våra dekal är certifierade enligt Öko-Tex klass 100 klass 1 stränga regler. Du kan tryggt använda våra dekal, också på dina ekologiska kläder.

EGEN VÄRMEHÄRD ÄR GULD VÄRD

Nya ackumulatortankar tar tillvara överskottsvärmen från produktionshallen. Den sprider istället glädje i våra kontorslokaler och i gymmet. Dessutom sparar vi pengar och sänker vår energiförbrukning.

NÅGRA HUNDRATUSEN KWH MINDRE

Våra nya ugnar förbrukar 35-40 % mindre energi. Det känns bra.



NATUREN FLYTTAR IN

Vi ville skapa en vacker och inspirerande arbetsmiljö samtidigt som vi ville sänka ljudvolymen. Fotograf Lars Sjöqvist, www.ute.se, tog vackra naturbilder runtom i Halland som vi monterade på ljuddämpande akustikplattor. Inne och ute i skön förening!



TOPPMODERN TEKNIK

Med hjälp av nya moderna maskiner och ett slutet, automatiserat system har arbetsmiljön förändrats totalt. Inga tunga lyft, minimal kontakt med kemikalier. Renare, fräschare och enklare för alla medarbetare.



faktaruta

BESTÄLL NÄR DET PASSAR DIG!

- ▶ Service dygnet runt, året om
 - ▶ Eget login
 - ▶ Egen portfölj
- ▶ Lätt att hitta ordrar och filer
- ▶ Enkelt system för att göra en originalbeställning
 - ▶ Snabb support
- ▶ Effektiv beställning ger kort leveranstid



Philip Tornberger
Grafisk Design & Web



Tommy Forsberg
Produkt & Kvalitet

ENKLARE OCH SNABBARE MED NYA KUNDPORTALEN

"DERAS PERSONLIGA SERVICE GÖR UNDERVERK"

Rikard Vedin är inköpsansvarig på Swedol, en av landets ledande återförsäljare av utrustning till företag inom bland annat entreprenad, bygg och industrisektorn. Arbetskläder och skyddsutrustning ingår i utbudet och de förses ofta med dekalerna från Hot Screen vars kvalitet utmärker sig anser han. Det är inte alla dekalerna som håller för den typen av industritvättar som kunderna använder, men Hot Screens dekalerna har aldrig de kvalitetsproblemen.

– De är inte billigast, men de håller väldigt hög kvalitet trots många tvättar och är dessutom en extremt serviceinriktad organisation.

Swedols butiker finns över hela landet och har daglig kontakt med Hot Screens kundtjänst. De får otroligt bra stöd vilket är ännu en viktig anledning till att det goda samarbetet har fortsatt sedan 1997 berättar Rikard.

– Den personliga servicen vi får av Jenny på Hot Screen är mycket mer än man kan kräva av någon samarbetspartner och gör underverk för oss. Vi får påringning av en hel del konkurrenter men tittar inte ens åt något annat leverantör. Den dörren är bara öppen för Hot Screen.

Rikard Vedin ser fram emot Hot Screens nya satsning och hoppas att det ökar deras produktionshastighet. Swedol är inne i ett expansivt skede och ser gärna ännu snabbare leveranser.

– Det är inga fel på ledtiderna nu heller, men just nu är varenda dag och timme viktig för oss säger han.

Eftersom Swedol värnar miljöarbetet lika högt som Hot Screen tror och hoppas han att den nya anläggningen gör det möjligt att producera tryck med ännu större miljöhänsyn än tidigare. *

**Läs mer om Hot Screens genomgripande miljöarbete på sidorna 4, 7, 8 & 9.*



Jenny på Hot Screen ger fantastisk service tycker Rikard Vedin.

Nu blir det ännu enklare att vara kund hos Hot Screen. Med den nya användarvänliga kundportalen kan du beställa och få hjälp dygnet runt, årets alla dagar.

Enkelhet och tillgänglighet har varit ledorden för Tommy Forsberg och Philip Tornberger som har arbetat fram portalen. Att skapa enkelhet krävde avancerad teknik och de har haft ett nära samarbete med webbyrån Mild Media som har stått för kodning och programmering.

Ännu enklare att beställa

I den nya portalen får varje kund ett eget login och en egen portfölj. I portföljen

ligger alla filer synliga vilket underlättar beställningen. Man kan också enkelt ladda upp en ny fil för att göra en originalbeställning. Ett praktiskt verktyg gör det möjligt att testa dekalerna på ett plagg och se vilka färger och storlekar som passar olika modeller.

– Alla loggor och original sparas och syns i portföljen liksom alla kundunika artiklar, berättar Philip.

Digitala genvägar – snabbare leveranser

För de kunder som ofta beställer samma sak finns ett system med färdiga ordrar. Ett klick så går ordern iväg och en bekräftelse kommer snabbt tillbaka. Något som kommer att leda till snabbare produktion och kortare leveranstider.

TVÄTT TESTAD AV BERENDSEN

Hot Screens produkt tvätt-testades tillsammans med Europas ledande transfertillverkare. Testet är troligen det största och mest seriösa som gjorts och resultatet visade att Hot Screens produkt var bäst i test.



HotScreens test- och researchlabb.

Idag rekommenderas Hot Screen som transferleverantör i Berendsens tvätterier samt som huvudleverantör till Berendsens Europa.
Läs testet på hotscreen.se/support/hamta-filer/

Öppet dygnet runt

WWW.HOTSCREEN.SE

Med den nya portalen blir det enklare och snabbare att lägga en order för alla våra kunder. Här ser du ett exempel på hur det nya systemet fungerar.

2.

Vill du placera loggan på plagg så kan du använda våran logoapplicerare & skicka korrektur direkt till DIN kund.

1.

Välj Befintlig logga eller ladda upp en ny.



3.


Välj antal & leveranssätt och se ert pris direkt!

4.

Skicka sedan direkt till produktion!

Har du några frågor så tveka inte att höra av dig till Kundtjänst!

Nytt Projekt



hotscreen_logo.ai

Storlek
30 x 14,6 CM

Färger
Process
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven
Ej Angiven

Antal
500st


[Tillbaka](#)

Logoapplicerare

Plagg
T-shirt

Färg
Färg

Ritytor
1 2 3 4 5 6 7



14,6cm
30cm

[Spara Projekt](#) [Skicka Korrektur](#)

Jonas Davidsson, ägare Lopus i Anderstorp:

– Ingen matchar deras pris

”Vi kom i kontakt med Hot Screen när vi började köpa in transfers på Lopus. Det var en bit in på 1990-talet och vi har aldrig sett någon anledning att byta leverantör sedan dess. Kvaliteten är hög i förhållande till priset – och det är viktigt för en smålänning! (skratt) Vi har haft besök av många som har velat sälja transfers men ingen har kunnat matcha deras pris. Dessutom är det smidigare att samla alla ägg i en korg och ha en enda leverantör. Jag har hunnit jobba med ett par olika säljare under årens lopp och haft en hel del kontakt med kundsupporten. Nu har jag en egen kontaktperson, men servicen och hjälpen har alltid varit lika bra.

Dekalerna är enkla att värma på och vi har aldrig haft några bekymmer eller fått klagomål från våra kunder när det gäller hållbarhet eller kvalitet. Det är ju också en viktig faktor, att våra kunder är nöjda med slutresultatet.

Leveranstiden är fantastisk bra tycker jag, sedan hamnar man alltid i situationer när man hade velat ha dekalerna snabbare. Men det kan man ju lösa genom att betala för expressleverans om det kniper. Det ska bli spännande att se vad den nya anläggningen kan leda till, kanske kan vi få ännu snabbare leveranser nu.

Kort sagt är jag en mycket nöjd och trogen kund till Hot Screen.”

G-Ess Yrkeskläder nöjer sig bara med det bästa

G-Ess Yrkeskläder säljer yrkes- och profilkläder från starka varumärken med högsta kvalitet. Deras kunder ställer höga krav på de kläder de köper och förväntar sig snabba leveranser. I flera fall ska kläderna levereras med företagets logga och namn, dekalerna som G-Ess köper från Hot Screen och själva värmer på.

De båda företagen har samarbetat i dryga tio år och har en hel del gemensamt säger Håkan Melin Vice vd på G-Ess. Bland annat har man samma fokus på miljöfrågor och han sätter stort värde på hur produktionen går till men också att dekalerna i sig är fria från kemikalier.

– Det känns tryggt att använda produkter som varken skadar människor eller miljö och samtidigt håller hög kvalitet.

Inte minst då produkterna ska värmas på kläder och säljas vidare till egna kunder. Vilket leder vidare till ännu en punkt som han gärna nämner, den service och uppmärksamhet de får som kunder till Hot Screen.

– Det finns en lyhördhet och vilja att hjälpa oss som i sin tur underlättar vårt arbete att tillgodose våra kunders behov. Att kunna lita på varandra och skapa goda förutsättningar för varandras affärer är en viktig bit i ett gott samarbete.

Hej,
Tusen tack för jätte bra
service vi fick de restrerande
100 st just så tusen tack.

Mvh
MN-TEXTIL
Mikael

Hej fick mina textiltransfer
idag och ville bara tacka för
ett snabbt och bra jobb.

Mvh
Danne

Hei
Vil bare si takk for
rask levering!!!!
Veldig bra :)

Br Thomassen og Thermo
Transit levert i dag.
Kjersti
Swedol.no

Great service!
Many thanks,
Best regards
Sarah
Identity ltd

Hejsan Jenny!
Annu en till kund som
gillar erat jobb!
Som vanligt ser jag fram
emot en av dina fina
korrar :)

Ha en riktigt trevlig
dag nu!

Med vänlig hälsning
Carl-Johan
Swedol

Adigi Reklam och Tryck AB

Tack snälla för all hjälp.
Nu är tröjorna tryckta o
klara, Alla loggorna kom i
tid :)

Kunden och jag, nöjda o
glada

Trevlig Helg
Catarina
4work

Jag vill bara säga, TACK
SA MYCKET!!! För ett
riktigt bra sammarbete :)
tycker det är kanonkul och
funkar bra!

Med vänlig hälsning /
Best regards
IVANA

Tack för grym service Alex!

Med vänlig hälsning / Best
regards
Rebecka

Till alla på kundtjänst på
Hot Screen, Ni är suveräna!
Alltid trevligt bemötande och
snabb service.

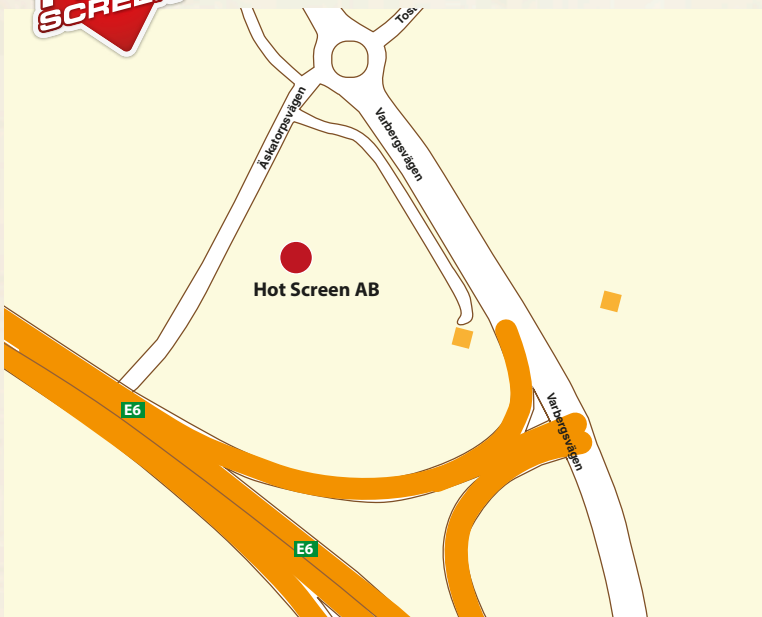
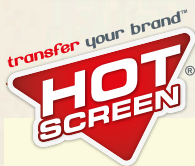
Med vänlig hälsning,
Madde
Onepartnergroup/EPAB

Tack för snabb å bra hjälp!

Hälsningar
Robert
Entré mattan

Vill bara säga STORT tack
för all hjälp de senaste
dagarna. Ni är bäst!
Trevlig helg!

Bästa hälsningar
Catrine



Hot Screen AB

Gunnesgårdsvägen 2, 439 74 Fjärås.

Box 10078, 434 21 Kungsbacka

Tel: 46 (0)300-56 89 90,

info@hotscreen.se

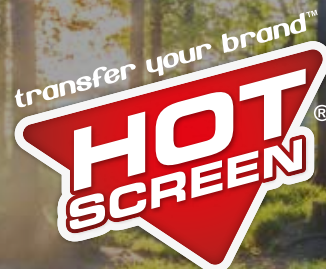
www.hotscreen.se

varsågod!
ta ett visitkort



VÅR TRANSFER ÄR ALLTID GRÖN...

...OAVSETT VILKEN FÄRG DU VÄLJER!



Läs mer på:
hotscreen.se/vart-miljoarbete/