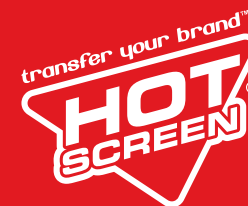


# GRAFISKA RIKTLINJER

## BRAND MANUAL



### KONTAKTINFORMATION

**Adress**

Gunnesgårds vägen 2, 439 74, Fjärås, Sverige

**Telefon**

Växel: +46 (0)300-56 89 90



**Mail:** [info@hotscreen.se](mailto:info@hotscreen.se)

**Hemsida:** [www.hotscreen.se](http://www.hotscreen.se)





## TRANSFER YOUR BRAND

Vi som arbetar på Hot Screen har ansvar för företagets varumärke, det vill säga hur omvärlden ser på oss och bedömer vår verksamhet. Om vi är tydliga, strukturerade och professionella – så blir uppfattningen om oss därefter. Därför är det viktigt att vi ger ett enhetligt och konsekvent intryck i all vår kommunikation.

HotScreens grafiska manual beskriver olika byggstenar (logotyp, typsnitt, färg och form m.m.) med tillhörande riktlinjer och praktiska anvisningar.

Vi har ett ansvar att följa dessa om vi vill nå önskad effekt: en tydlig och sammanhållen bild samt gemensam identitet av företaget. Var gärna kreativ och arbeta varierat när du kommunicerar, men inom angivna grafiska ramar.

Det ökar effekten av våra kommunikationsinsatser och stärker vår konkurrenskraft.

# LOGOTYP

## VÅR LOGOTYP

Logotypen är grunden för HotScreens företagsmärkning och kan användas som avsändare på de flesta objekt.

Logotypen är en tydlig och effektiv avsändare, vilket ger betydelsefulla effekter när den används i marknadsföringssammanhang.



## VERSIONER AV LOGOTYP



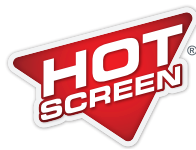
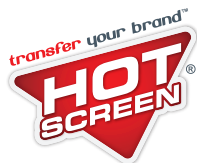
### LOGOTYP MED BAKGRUND

Den tvåfärgade varianten av logotypen med bakgrund skall alltid användas i första hand vid all form av digitala och tryckta medier, men först och främst i digitala format, samt vid offset tryckning så som broschyrer, foldrar, skyltar m.m.



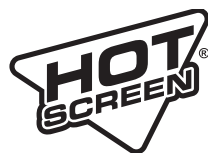
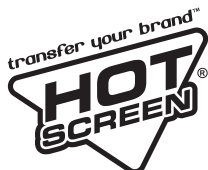
### LOGOTYP MED BAKGRUND FÖR SIDHUVUD/FOT

För placering av logotyp i sidfot eller sidhuvud skall dessa varianter av logotypen användas. Logotypen placeras då så att toppen/botten av rektangeln hamnar precis vid dokumentets kant. Om logotypen skall användas för för tryck skall rektangeln placeras vid utfallets kant så att rektangeln beskärs.



### LOGOTYP CMYK

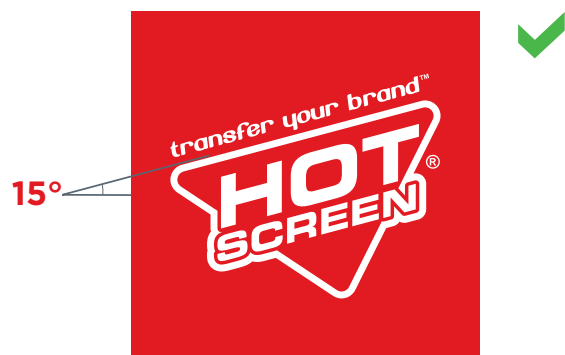
CMYK Varianten av Hot Screen Loggan används när användande av de tre ovanstående varianterna inte lämpar sig. Logotyp i CMYK skall endast användas i digitalt format och i så liten utsträckning som går. Logotyp i CMYK går att använda med eller utan payoff.



### LOGOTYP 1-FÄRG

Enfärgs variant som enbart skall tryckas i Svart eller vit. Används endast där de flerfärgade varianterna av logotypen inte är användningsbara. Logotyp i 1-färg går att använda med eller utan payoff.

## BASREGLER / LOGOTYP



### PROPORTIONER / ALTERNERING

Vi har ett antal grundvarianter av vår logotyp (se föregående sida). Se till att alltid använda de grundlogotyper som vi har i vårt arkiv. Kontrollera alltid att proportionerna stämmer.

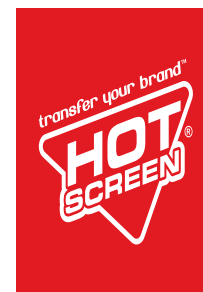
Hot Screens logotyp får aldrig alterneras på något sätt, utan skall alltid användas utifrån de fördefinierade versionerna som finns.

Exempel på saker som inte får göras är att förvränga logotypen på något sätt, byta färger, invertera färger etc.

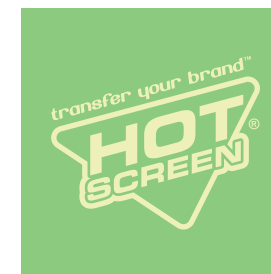
Hot Screens logotyp är roterad med en **15°** vinkel, denna roteringen får aldrig justeras, detta gäller alla format.

Se **exempel** för förtydligande information.

### EXEMPEL



\*Logotypen får **ej** förvrängas.



\*Det är **ej** tillåtet att byta färg på logotypen.



\*Det är **ej** tillåtet att invertera logotypens färger på något sätt



\*Det är **ej** tillåtet att rotera logotypen åt något håll.

# BASREGLER / FRIZON

## FRIZON

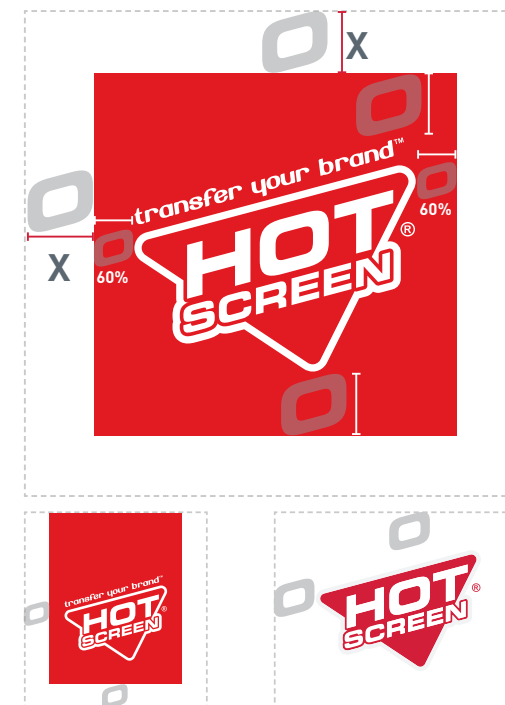
För att Hot Screens logotyp skall framträda så tydligt som möjligt skall det alltid finnas ett område runt logotypen, en såkallad frizon som är fritt från text och andra grafiska element.

Den fria ytan runtom logotypen skall alltid vara lika hög & bred som O:et i Hot Screen. Denna regel gäller för samtliga varianter av logotypen. För användning av logotyp med bakgrund skall avståndet mellan rektangelns ytterkant och logotypen motsvara O:et i Hot Screen i det vertikala avståndet och 60% av O:et i det horisontella.

## LOGOTYPFÄRGER

Hot Screens logotyp får bara förekomma iföljande färgvarianter: CMYK Variant, Röd/Vit/Grå (se specifikationer **sid. 4**), Svart & Vit (negativ).

Cmyk varianten rekommenderas att användas i alla fall där det är möjligt. Där CMYK varianten inte är möjlig skall PMS varianten i första hand användas. 1-färgs varianterna får enbart förekomma i svart/vitt tryckformat



## LOGOTYPENS STORLEK

Hot Screens logotyp får inte göras för liten. Detta för att säkerställa läsbarhet och tydlighet. Logotypen oavsett version får därför inte tryckas mindre än **20mm** i höjd.

## EXEMPEL



# TYPSTNITT

För att skapa en väl sammanhållen identitet har vi valt ut ett antal typsnitt.

Det är viktigt att se till att använda rätt typsnitt i rätt sammanhang. Vi särskiljer typsnitt för trycksaker och digitala medier.

## VAL AV TYPSTNITT

Nedan följer en vägledning av vilken variant av typsnitt som skall användas till vad. Dessa reflekterar gällande tryckt material.

TYPSTNITT	SKÄRNING	ANVÄNDS TILL
DIN	Bold/Black	Rubrik, Ingress, citat, underrubrik
DIN	Light	Underrubrik
Gotham	Bold	Underrubrik 2, förtydligande i text
Gotham	Book	Brödtext
Times new Roman		Word
Arial		Mail
Calibri		Mailsignatur

Observera att Huvudtypsnitten DIN och Gotham skall användas vid all form av tryckt material

Aa

Typsnitt: DIN

Aa

Typsnitt: Gotham

## RUBRIKER INGRESS & CITAT: TYPSTNITT DIN BLACK, BOLD & LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890+?!.,;:

## BRÖDTEXT: TYPSTNITT GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890+?!.,;:



# FÄRGER

I första hand skall primärfärgerna användas i all form av tryckt/digitalt format för att återge en stark igenkänningsfaktor.

Primärfärgerna får användas tillsammans med kontrastfärgerna i ett smakfullt sätt men grått och rött skall ges högst röststyrka i det visuella uttrycket.

Det är enbart grått, rött, svart och vitt (negativ) som är godkänt som textfärger. Rött skall i första hand användas för rubriker, ingresser & citat medans grått skall användas som brödtext.

## PRIMÄRFÄRGER

### Hot Screen Gray

CMYK: 45, 25, 16, 59  
RGB: 91, 103, 112  
HEX: #5b6770  
PMS: 431 C  
RAL: 7031

### Hot Screen Red

CMYK: 0, 100, 100, 5  
RGB: 219, 8, 18  
HEX: #db0812  
PMS: 1795 C  
RAL: 3028

## KONTRASTFÄRGER

### Green

CMYK: 71, 0, 99, 0  
RGB: 132, 189, 0  
HEX: #84bd00  
PMS: 361 C  
RAL: 6018

### BLUE

CMYK: 76, 36, 18, 3  
RGB: 59, 133, 174  
HEX: #3C85AE  
PMS: 7697 C  
RAL: 6092

### Light Gray

CMYK: 7, 3, 5, 8  
RGB: 208, 211, 212  
HEX: #d0d3d4  
PMS: 427 C  
RAL: 7047

## SEKUNDÄRFÄRGER

PMS: Black C  
CMYK: 100, 100, 100, 100  
RGB: 0, 0, 0  
HEX: #000000

PMS: Vit  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #ffffff



# PAYOFF

## TRANSFER YOUR BRAND!

En payoff är en kortform av det viktigaste man vill ha sagt, det mest kärnfulla över tiden relevanta budskapet. Det är ofta en kort och kärnfull sentens som uttrycker vad en organisation har som mål eller underliggande tanke.

Ofta är payoffen placerad i anslutning till företagets logotyp och då skriven med ett ord eller en kortare mening. Payoffen har likheter med både valspråk, motto och devis, men skiljer sig från dessa genom att den har en kommersiell funktion.

## ANVÄNDNING AV PAYOFF

**Transfer your brand™** skall alltid gå att koppla samman till Hot Screen som varumärke. **Transfer your brand™** får därför aldrig visas utan Hot Screen logotypen i samma bild/sida, detta är för att förstärka varumärket som helhet.

**Transfer your brand™** får skrivas på både en och två rader (se exempel) i reklamsammanhang. **Transfer your brand™** får aldrig skrivas i något annat typsnitt än i det som finns tillgängligt som nerladdningsbar fil (undantag när det skrivs inbakat i text).

**I reklamsammanhang får Transfer your brand™ användas i alla Hot Screens färger, men måste användas på ett smakfullt sätt.**

## EXEMPEL FÖR NYTTJANDE AV PAYOFF

### PAYOFF 1 RAD UTAN LOGOTYP

**transfer your brand™**

*transfer your brand™*

**transfer your brand™**

\*När Payoffen illustreras med två färger skall alltid ordet **transfer** "highlightas" genom att framträda i en av färgerna.

### PAYOFF 2 RADER UTAN LOGOTYP

**transfer™**  
**your brand**

### LOGOTYP MED BAKGRUND & PAYOFF



# KONTORMATERIAL / VISITKORT

## VISITKORT

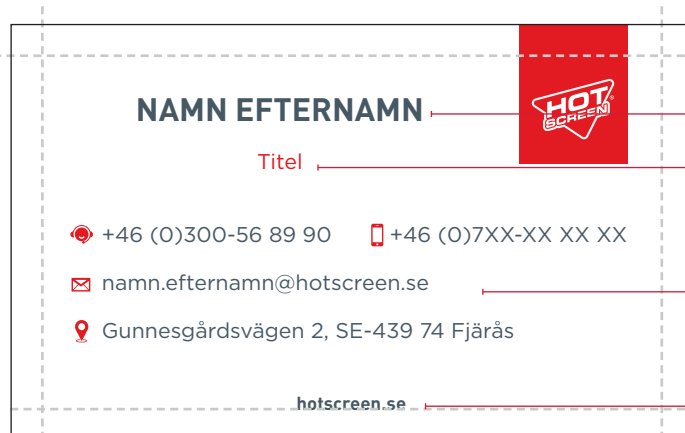
Visitkortet har ett standard format på 90 x 55mm härintill 100%.

Visitkortet har en marginal på 4mm runt om. Visitkortet har även ett utfall på 4mm runt om (visas ej i bildexempel).

Logotyp med bakgrund för sidhuvud skall användas på framsidan för alla visitkort.

Logotyp med payoff skall visas både på framsidan och baksidan av visitkortet.

## EXEMPEL



## FRAMSIDA

Format Standard 90 x 55mm.

Marignaler runt om 4mm.

Namn: DIN Bold 12 punkter, Versaler.  
Färg: "Hot Screen Gray"

Titel: Gotham Book 8 punkter.  
Färg: "Hot Screen Red"

Adressuppgifter: Gotham Book 8 punkter.  
Radavstånd 18 punkter.  
Färg text: "Hot Screen Gray"  
Färg ikoner: "Hot screen red"

Webadress: DIN Bold 97punkter.  
Färg: "Hot Screen Gray"

## BAKSIDA




Logotyp: 1-färg vit  
Bakgrundsfärg: "Hot Screen Red"

# KONTORMATERIAL / BREVPAPPER & BREVMALL

Vårt brevpapper innehåller ett antal element som logotyp, adress-, telefon- samt webbadress. Vår logotyp placeras i övre högra hörnet på brevpapperet. I adressfältet avdelas de olika uppgifterna med prickar i vår primärfärg, rött. Webbadressen är skriven i bold.

## BREVPAPPER


  
25 mm

Hot Screen AB • Varbergsvägen 2, 434 39 Kungsbacka  
Tel. 0300- 56 89 90 • Mail. info@hotscreen.se  
www.hotscreen.se

Gotham Book 9pt

Hot Screen AB • Varbergsvägen 2, 434 39 Kungsbacka  
Tel. 0300- 56 89 90 • Mail. info@hotscreen.se  
www.hotscreen.se

## BREVMALL I WORD

  
25 mm

Huvudrubrik  
Din Bold 24 pt

Brödtext  
Gotham Book 10 pt

Underrubrik  
Din Bold 13pt

**Huvudrubrik**  
Num et fuga. Aximi, sinci quodi consequer sitatis modisit fuga. Itatem. Tempore pelluptatus, te ea diorum eum quibus exerioritio dit arum enditam nonse non consequi dis molores explia. Nonsecus accullaudi officipiet fugit estiae reritas aut ut accus dolorum eatis num faceperis.  
Da pro dolum soluptis nat et velic tendips aeperrr undelessequam que pella quodis doluptatur maximosant diam res apidipis eicim nimperupit, voluptis ad molori sum hilicab int.

**Mellanrubrik 1**  
Eturit auditinis dolum acitat ut et et ea nem sitium quam autenim nimus, seque non coribus. Commodi squuntias nimperessim lab in ene aspelendit maioreh endipsum digniantur? Qui te es lume nonsequam dolorum enia ius asperes andenitionet voluptatis plab in niendaes parumqu atectem quuntepmodit.  
  
Audaepero destrum velitatur minis quam, omnis modit:  
Ita prae nihici audaepero  
Destrum velitatur minis quam  
Omnis modit  
  
Med vänliga hälsningar  
  
Namn Efternamn

Hot Screen AB • Varbergsvägen 2, 434 39 Kungsbacka  
Tel. 0300- 56 89 90 • Mail. info@hotscreen.se  
hotscreen.se

Gotham Book 9pt

Hot Screen AB • Varbergsvägen 2, 434 39 Kungsbacka  
Tel. 0300- 56 89 90 • Mail. info@hotscreen.se  
hotscreen.se

## E-POST SIGNATUR


Ett av de vanligaste sätten att kommunicera med vår omvärld är via e-post. Varje dag går en stor mängd meddelande ut till olika mottagare.

För att tydligt visa vem avsändaren är och för att skapa igenkänning använder vi alla på Hot Screen samma enhetliga e-postsignatur där företagsnamnet, personliga uppgifter och adressuppgifter finns, tillsammans med vår logotyp och payoff.



Se exempel nedan.


### EXEMPEL

Vänligen, Regards



**Namn Efternamn**

 **Växel:** +46-300-56 89 90  **Direkt:** +46-300-XX XX XX

 Hot Screen AB, Gunnesgårdsvägen 2, 439 74 Fjärås, Sweden

**E-POST SIGNATUR**

Namn: Typsnitt Arial Bold 9 punkter. Grå färg.

Logo med bakgrund

Kontaktuppgifter:  
Typsnitt Arial 8 punkter. Grå färg



# POWERPOINT PRESENTATION

För att hålla en enhetlig design så har vi tagit fram en mall för alla Hot Screens Powepoint presentationer.

Powerpoint Presentationen får användas i alla sammanhang.

Se exempel nedan.

## EXEMPEL

### PowerPoint Presentation

Logotyp med bakgrund  
för sidhuvud

Rubrik:  
DIN Bold 25 pt. Grå/Röd färg

Brödtext:  
Gothan Book, 9,5 pt. Grå Färg

Företagsnamn + Dagens datum  
Gotham Book, 10pt. Grå färg



## VARMT VÄLKOMMEN TILL **HOT SCREEN**

- ▶ Sveriges största tillverkare av värmetransfer
- ▶ Producerar 20 miljoner värmetransfer per år
- ▶ 50st anställda
- ▶ Omsättning 100 miljoner/år (2019)
- ▶ Topmodern produktionsanläggning utanför Kungsbacka
- ▶ Marknadens mest miljövänliga värmetransfer
- ▶ Hög kvalitet till rätt pris
- ▶ Specialiserade på värmetransfer

Hot Screen AB | 2020-04-23

## KLÄDER / SÄLJARE

För att profilera oss på ett professionellt sätt har vi valt att sätta en standard för hur vi skall profilera klädesplagg. Det är viktigt att logotypen & payoff blir korrekt återgiven på olika underlag och syns tydligt.

Hot Screens logotyp skall placeras på vänster bröst och skall tryckas i en storlek där logotypen är väl synlig.  
För val av färger på plagg, följ Hot Screens övriga färgkod, se sida 8.

Nedan visas några exempel på vanliga klädesplagg. Andra plagg följer samma riktlinjer. För arbetskläder, se nästa sida

### EXEMPEL



### EXEMPEL



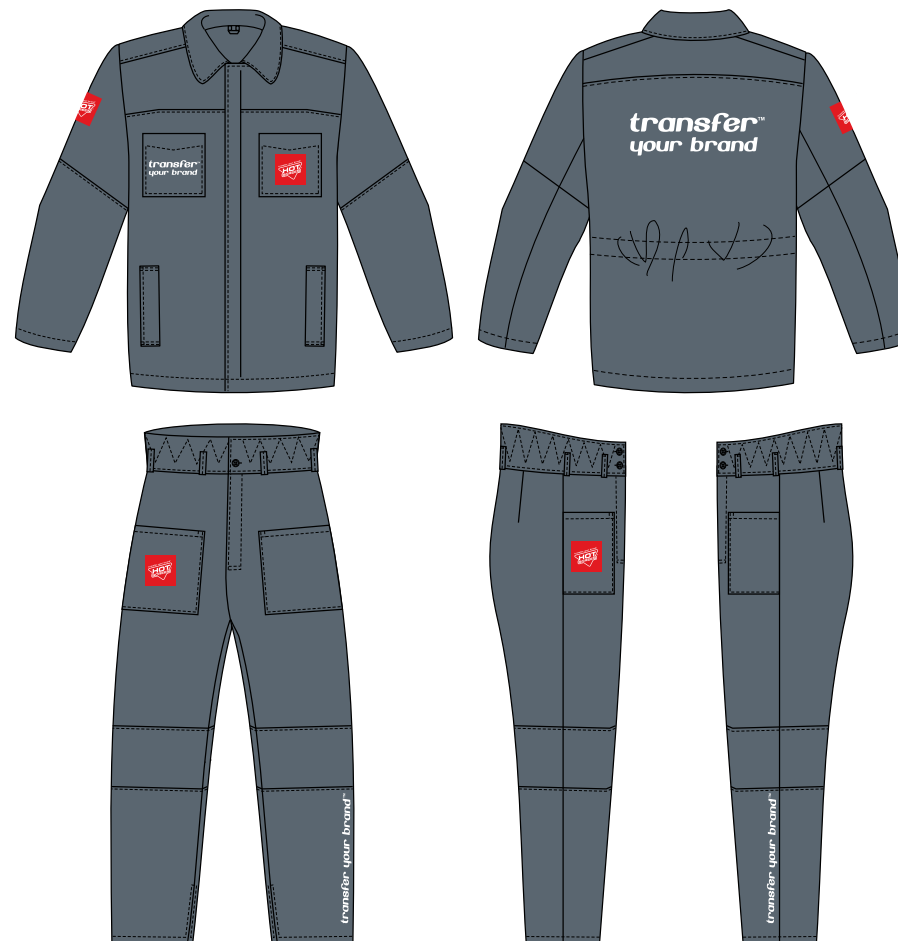
### EXEMPEL



## KLÄDER / ARBETSKLÄDER

På våra arbetskläder har vi valt att standardisera profileringen för en professionell framtoning. Här är det viktigt att Hot Screens logotyp & payoff blir korrekt återgiven.

Hot Screens logotyp skall visas tydligt både på Arbetsjackor samt byxor.



## KLÄDER / PRODUKTIONSKLÄDER

Även på våra produktionskläder har vi valt att standardisera profileringen för en professionell framtoning. Även här är det viktigt att Hot Screens logotyp & payoff blir korrekt återgiven.

Hot Screens logotyp skall visas tydligt både på T-shirts / Linnen samt shorts.





# FORDON

För att synas tydligt utåt skall alla Hot Screens fordon profileras med Hot Screens logotyp. Profilering av fordon är en relativt billig men effektiv marknadsföring

## EXEMPEL



## EXEMPEL

